

## Elaborasi Kreatif Multimedia *Flip Book* untuk Pengemasan Informasi, Promosi dan Edukasi pada *Digital Library*

Zurweni<sup>1</sup>, Dewi Iriani<sup>2</sup>, Agus Salim<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Universitas Jambi, Kampus FKIP Universitas Jambil. Raya Jambi-Ma. Bulian Km 15 Mendalo Indah Jambi 36361, Indonesia  
nonichem@gmail.com

### Abstract

The paradigm of the current global era, if viewed from the perspective of users, has been a change from the previous pattern where libraries only waited for users, so now libraries must be promoted to users (promote service to users). This research aims to obtain a new look regarding information packaging as well as promotion of Jambi University Library services using the creative Flip Book application through an elaboration process presented digitally online and offline. The creations carried out are combining images, writing with color and additional media so that it is more attractive to entrepreneurship-based readers. This research is Research & Development in the field of multimedia development for promotion and information, with Flip Book Builder, using the ASSURE Multimedia Model ID. This research makes a contribution to the Jambi University Library service system through more attractive online promotional displays and higher quality content. This results in increasing user/community recognition of the Jambi University Library Unit which is also an effort to realize UNJA's vision as a World class Entrepreneurship University based on Agro-Industry and the Environment. So far, library packaging and promotion in digital form and online displays have not been available at the Jambi University Library Unit.

**Keywords:** Digital library Information and Promotion Services, creative Flip Book Application

### Abstrak

Paradigma era global saat ini, apabila ditinjau dari segi pemustaka, maka telah terjadi perubahan dari pola sebelumnya dimana perpustakaan hanya menunggu pemustaka (*wait for users*, maka saat ini perpustakaan harus dipromosikan kepada pemustaka (*promote service to users*). Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh suatu tampilan baru sehubungan pengemasan informasi sekaligus promosi pelayanan Perpustakaan Universitas Jambi menggunakan aplikasi *Flip Book* kreatif melalui proses elaborasi yang disajikan secara digital *online* maupun *offline*. Kreasi yang dilakukan adalah memadukan gambar, tulisan dengan warna serta tambahan media lain sehingga lebih menarik bagi pemustaka berbasis entrepreneurship. Penelitian ini merupakan *Research & Development* dalam bidang pengembangan multimedia untuk promosi dan informasi, dengan *Flip Book Builder*, menggunakan ID Model Multimedia ASSURE. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam bidang sistem pelayanan Perpustakaan Universitas Jambi melalui tampilan promosi *online* yang lebih menarik dan konten yang lebih berkualitas. Hal ini hasilnya meningkatkan rekognisi users/masyarakat terhadap UPT Perpustakaan Universitas Jambi yang sekaligus dalam upaya mewujudkan Visi UNJA sebagai *a World class Entrepreneurship University* berbasis Agro-Industri dan Lingkungan. Selama ini kemasan serta promosi perpustakaan dalam bentuk digital dan tampilan *online* belum tersedia pada UPT Perpustakaan Universitas Jambi.

**Kata kunci:** Layanan Informasi dan Promosi perpustakaan digital, Aplikasi *Flip Book* kreatif

Copyright (c) 2024 Zurweni, Dewi Irian, Agus Salim

□ Corresponding author: Zurweni

Email Address: nonichem@gmail.com (Kampus FKIP Universitas Jambil. Raya Jambi-Ma. Bulian Km 15 Mendalo Indah Jambi 36361, Indonesia)

Received 3 May 2024, Accepted 7 May 2024, Published 13 May 2024

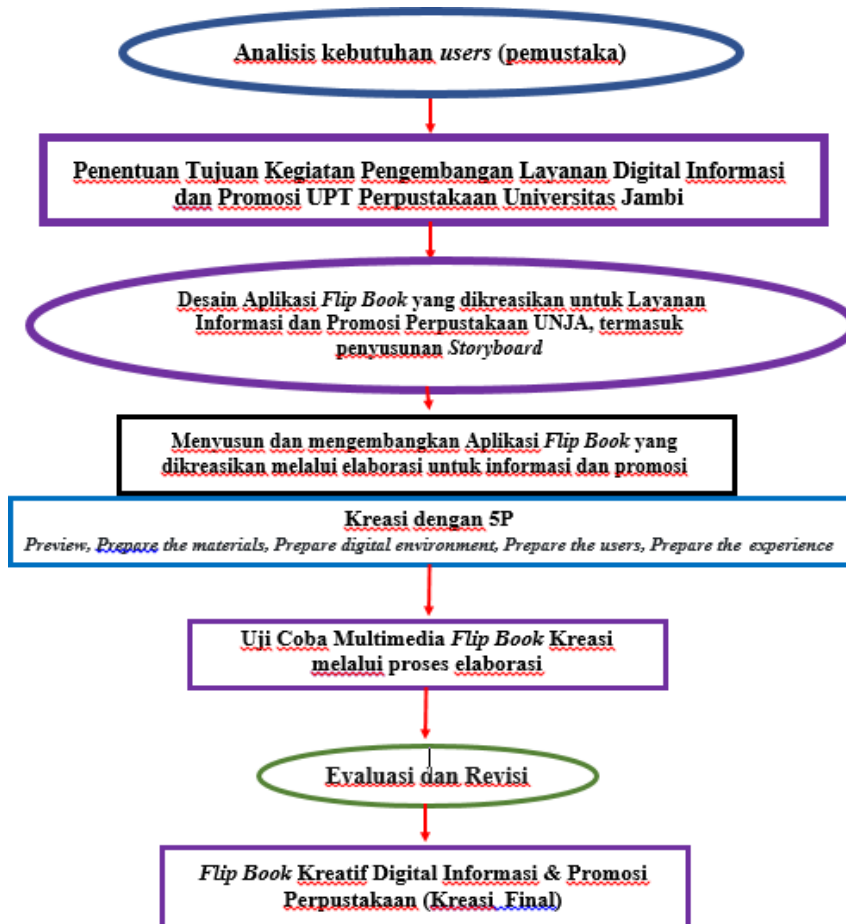
## PENDAHULUAN

Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi mengimplementasikan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka, harus diupayakan mengikuti kemajuan teknologi, termasuk implementasinya pada sistem pelayanan perpustakaan. Perpustakaan Universitas Jambi yang merupakan pusat informasi dan sebagai jantung Universitas Jambi, harus dikembangkan terus untuk merespon tantangan global, sehingga tidak tertinggal oleh

persaingan yang semakin ketat di tingkat Internasional. Perpustakaan Universitas Jambi juga harus berupaya untuk meningkatkan kualitasnya dalam semua standar yang ada dalam Standar Nasional Perpustakaan, terutama standar pelayanan yang merupakan tugas utama perpustakaan. Sistem pelayanan harus selalu diperbaiki dan dikembangkan. Pengembangan yang dilakukan juga harus sejalan dengan Visi Universitas Jambi. Kualitas Perpustakaan Universitas Jambi dapat diketahui dari aspek pelayanan terhadap pemustaka, untuk kondisi saat ini, terutama pada layanan digital yang sudah menjadi kebutuhan primer pemustaka. Sejak tahun 2015 sistem pelayanan di UPT Perpustakaan Universitas Jambi sudah berbasis digital menggunakan aplikasi SLiMS, namun masih belum maksimal dalam hal layanan online. Tahun 2019 oleh Zurweni & Affan Malik, telah dikembangkan Model Pelayanan Inovatif- Realistis Berbasis Entrepreneurship (IRBE) yang merupakan model pelayanan untuk pemustaka dengan pelayanan kreatif dan inovatif yang berhubungan dengan pelayanan dan penyebaran informasi secara menyeluruh. Hasil penelitian tersebut sudah diimplementasikan pada tahun 2020, dan memberikan informasi bahwa Model IRBE masih harus ditingkatkan penggunaannya dalam melayani pemustaka di UPT Perpustakaan Universitas Jambi. Hasil observasi peneliti, pada UPT Perpustakaan Universitas Jambi belum tersedia kemasan informasi dan promosi koleksi serta fasilitas yang tersedia secara online. Yang ada saat ini masih dapat bentuk cetak seperti *Banner, Spanduk Panflet*, serta info umum apabila users sudah mengetahui *websitenya*. Sementara ada info-infor perpustakaan dengan berbagai koleksi dan fasilitas, harusnya dapat diketahui secara cepat dalam satu file aplikasi saja. Berdasarkan hal itulah maka dibutuhkan penelitian elaborasi kreatif agar UPT perpustakaan Universitas Jambi memiliki sistem pengemasan informasi dan teknis promosi digital tentang apa saja yang tersedia, yang sehingga dapat dikonsumsi secara cepat oleh pemustaka, baik *offline* maupun *online*.

## **METODE**

Penelitian ini merupakan jenis penelitian pengembangan atau *Research & Development* dalam bidang pengembangan multimedia untuk promosi dan informasi, dengan aplikasi *Flip Builder*, menggunakan ID Model Multimedia ASSURE dengan 5P (*Preview, Prepare the materials, Prepare digital environment, Prepare the users, Prepare the experience*) yang dimodifikasi sesuai lingkungan serta kebutuhan pada UPT Perpustakaan Universitas Jambi.



Gambar 4.2.  
Rancangan Prosedural Pengembangan *Flip Book* Kreasi untuk Pengemasan Informasi & Promosi UPT Perpustakaan Universitas Jambi (oleh: Zurweni dkk: 2022).  
Langkah Pengembangannya mengadaptasi ID Model ASSURE (Smaldino, at al: 2015)

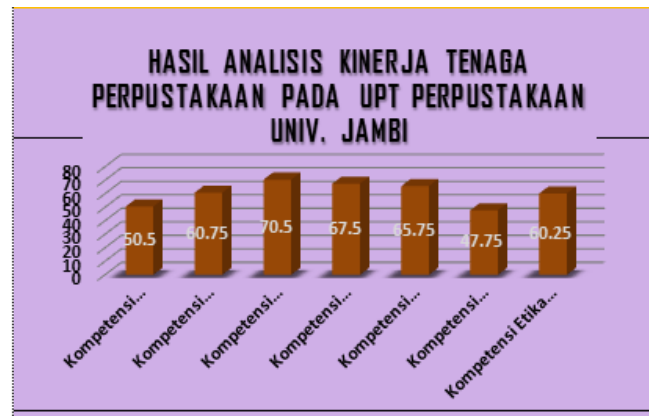
## HASIL DAN DISKUSI

### Hasil Analisis Kebutuhan pada Perpustakaan Universitas Jambi

Tabel 4.1. Hasil Analisis pada UPT Perpustakaan Universitas Jambi

No.	Aspek yang diobservasi	Hasil Observasi
1	Kondisi Gedung UPT Perpustakaan UNJA	Gedung sudah memadai untuk pelayanan Online library
2	Status Akreditasi UPT Perpustakaan UNJA	B
3	Kondisi Jaringan Internet UPT Perpustakaan UNJA	Jaringan Internet pada UPT Perpustakaan UNJA lumayan baik, meskipun perlu penambahan Bandwidth kedepannya
4	Jumlah Pengunjung UPT Perpustakaan online UNJA	Rata-rata sekitar 80-100 per hari
5	Jumlah Tenaga Pustakawan (+Kontak)	9 orang
6	Jumlah Tenaga Administrasi	13 orang
7	Jumlah Unit Komputer pada UPT Perpustakaan UNJA	52 Unit
8	Impelementasi Pelayanan berbasis Entrepreneurship pada UPT Perpustakaan Universitas Jambi	Masih sangat minim sekali, karena sangat sedikit pelayanan yang bersifat promosi kepada pemustaka oleh staf pustakawan
8	Sistem Pelayanan Online yang digunakan	LMS SLIMS

### Hasil Analisis Kinerja Pelayanan Staf pada UPT Perpustakaan UNJA



### Hasil Pengembangan Media Laboratorium Virtual Spektrofotometer UV-Visible

Berikut ini adalah bentuk tampilan (*lay out*) hasil pengembangan media Flipbook yang dikreasikikan untuk promosi dan pengemasan informasi Perpustakaan Universitas Jambi.





Gambar 3. Lay out Media Flipbook yang dikembangkan untuk Perpustakaan  
**Hasil Validasi Ahli Media Pendidikan**

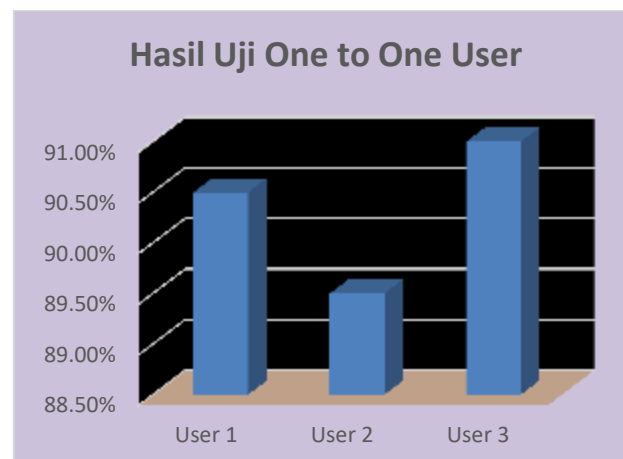
Hasil validasi ahli medi pendidikan terhadap flipbook yang dikembangkan memberikan informasi bahwa media flipbook yang dikembangkan sudah layak secara konseptual dan prosedural dengan persentase rata-rata adalah 89.00%. Hasil validasi ahli dapat dilihat pada gambar berikut ini.

#### HASIL VALIDASI AHLI MEDIA PENDIDIKAN



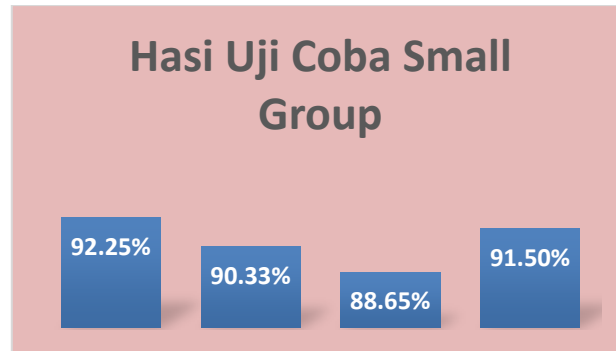
- KELAYAKAN ISI (Contents) Media Flipbook
- TEKNIK KEBAHASAAN
- TEKNIK LAYOUT
- RELEVANSI FLIPBOOK DENGAN TRIDHARMA PT
- ARTIKULASI PENYAJIAN

Gambar 4. Hasil Validasi Ahli Media terhadap Media Flipbook Kreasi yang dikembangkan  
**Hasil Uji Coba One to One Users terhadap Produk Elaborasi FlipBook Builder untuk Promosi UPT Perpustakaan Universitas Jambi**



Hasil Uji Coba One to One kepada tiga orang Users terhadap flipbook yang dikembangkan memberikan informasi bahwa media flipbook yang dikembangkan dapat digunakan unti semua tingkatan kemampuan users perpustakaan, dengan persentase rata-rata adalah 90.33%.

***Hasil Uji Small Group kepada Users terhadap Produk Elaborasi FlipBook Builder untuk Promosi UPT Perpustakaan Universitas Jambi***



Hasil Uji Coba Small Group dilakukan kepada 10 orang Users terhadap flipbook yang dikembangkan memberikan informasi bahwa media flipbook yang dikembangkan dapat memberikan stimulus yang baik bagi uuser pada UPT Perpustakaan Universitas Jambi, dengan persentase rata-rata adalah 90.68%.

***Diskusi***

Rencana penelitian untuk tahapan berikutnya adalah mengimplementasikan Flipbook Kreasi yang sudah dikembangkan ke dalam aktivitas pelayanan perpustakaan sehari-hari yang dipromosikan kepada seluruh civitas akademika Universitas Jambi melalui Fakultas dan Program Studi di lingkungan Universitas Jambi.

Produk promosi layanan perpustakaan ini nantinya akan disebar luaskan oleh staf UPT Perpustakaan secara berkelanjutan. Harapannya hasil penelitian ini bermanfaat bagi UPT Perpustakaan Univrsitas Jambi melalui pelayanan secara aktif dan menyenangkan kepada para user atau pemustaka terhadap apapun yang dibutuhkan dengan ramah dan pro aktif, misalnya: mempromosikan dan menawarkan cara searching referensi yang dibutuhkan, *digital library service* dengan motto layanan adalah SMILE.

Pengembangan media informasi dan promosi UPT Perpustakaan Universitas Jambi harus selalu dikembangkan untuk hasil yang semakin baik.

**KESIMPULAN**

1. Secara teknis elaborasi kreatif multimedia *flip book* untuk pengemasan informasi berbasis *ligital library* untuk pengemasan informasi dan promosi perpustakaan dikembangkan menggunakan aplikasi Flip Builder yang dipadukan dengan aplikasi canva.
2. Secara konseptual dan prosedural multimedia *flip book* yang dikreasikan berbasis *ligital library* untuk pengemasan informasi dan promosi perpustakaan sudah dinyatakan layak oleh ahli teknologi

pendidikan dan ahli multimedia pendidikan.

3. Secara praktis multimedia *flip book yang dikreasikan* berbasis *digital library* untuk pengemasan informasi dan promosi perpustakaan sudah memenuhi kelayakan praktik yang diuji cobakan kepada users.

Sebaiknya dilakukan penelitian selanjutnya terhadap jumlah kunjungan online pada *Digital Library* UPT Perpustakaan Universitas Jambi. Selanjutnya perlu ditingkatkan kualitas layanan melalui promosi dan informasi yang berkelanjutan.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Disampaikan kepada Rektor Universitas Jambi, Ketua LPPM, Validator Media dan Teknologi Pendidikan.

## REFERENSI

- Affan Malik, (2022), *Program Kerja UPT Perpustakaan Universitas Jambi*. Dipakai untuk lingkungan sendiri: Universitas Jambi
- Amanullah, M. A. (2020). *Pengembangan Media Pembelajaran Flipbook Digital Guna Menunjang Proses Pembelajaran Di Era Revolusi Industri 4.0*. Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran, Volume 8, Issue 1 8(1), <https://doi.org/10.24269/Dpp.V0i0.2300>
- Fasco, D., Jr. *Education and Creativity*. Lawrence Erlbaum Associates Inc.: Creativity Research Journal, Vol. 13 No. 3, 2001
- Gardiner, M.O., dkk., (2017) *Era Disrupsi: Peluang dan Tantangan Pendidikan Tinggi Indonesia*. Jakarta: AIPI
- Hartono, (2019), *Manajemen Perpustakaan Elektroik (E-Library): Konsep dasar, Dinamika dan Sustainable di Era Digita*. Yogyakarta: Gava Media.
- Munawaroh & Bestari, M.P. (2017), *Literasi Informasi untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Sagung Seto.
- Musiin & Indrajit, R.E. (2020), *Literasi Digital Nusantara*. Yogyakarta: Andi offset. Peraturan Kepala Perpustakaan Nasional RI tentang *Standar Nasional Perpustakaan Perguruan Tinggi*. Jakarta: Perkanas RI.
- Siregar, A.R. 1. (2008), *Perluasan Peran Perpustakaan Perguruan Tinggi*. Jurnal Perpustakaan dan Informasi Vol 4 (1) Juni 2008.
- Siregar, A.R. 2. (2008), *Perpustakaan Digital*. Perpustakaan USU Repository.
- UNESCO, *The Future of Learning 2*, Working Paper, (*Education Research and Foresight*, 2015
- Zurweni & Malik, A. *Efforts To Build The Image Of Jambi University Library Through The Development Of An Innovative-Realistic Service Model Based On Entrepreneurship (Irbe Model)*, JRSSEM, Vol 3 Nomor 6 Tahun 2024